

2015年7月15日

理想の住まいの外観は、飽きのこない邸宅風外観「プレーリー」テイストが第1位

## 2015年『住まいの外観デザイン 人気ランキング調査結果』の発表

住まいの外まわりを提供する、外装建材メーカーのケイミュ株式会社(本社:大阪市中央区、社長:野浦高義)では、全社のスローガンである“暮らしをまもる、住まいを魅せる”の実現に向けて、このたび住宅購入予定者を対象とした住まいの外観デザインの嗜好調査を行い、その集計結果について公表致します。



住みたいと思う外観イメージの全体で1位となった「プレーリー」の外観スタイル

住まいの外観デザイン嗜好調査は、ケイミュが毎年調査を実施している、住宅の購入を予定している方を対象にした、住みたいと思うイメージの外観スタイルについて調査・集計したものです。

### 《調査概要》

- 対象 : 今後3年間に住宅を購入又はリフォーム・リノベーションを希望しているお施主様
- 調査方法 : Webサイトに用意したアンケートフォームでの回答を集計・分析
- 集計数 : 首都圏・関西圏にて有効回答数: 合計960名
- 調査時期 : 2015年4月

### 《調査結果まとめ》

住みたいと思う外観イメージの全有効回答数(n=960)での総合の順位は以下の通り。

- 1位は「プレーリー」
- 2位は「和ベーシック」
- 3位は「シンプルナチュラル」

今回の外観デザイン嗜好調査結果より、これから建築予定の新築住宅やリフォーム物件において、年代別のデザイン嗜好に合わせた形での外装材の提案に結び付けて参ります。

《調査結果の詳細》

4年連続で「プレーリー」が第1位。寄棟屋根と水平線を強調した横基調のシルエットが男女性別問わず不動の人気となっています。

第2位の「和ベーシック」は男女共に年代が上がるほど支持が高まる傾向にあり、中でもリフォーム・リノベーションを希望している50代・60代からの支持が高くなっています。

更に性別×年代別でみると

男性では、どの年代でも「プレーリー」がトップではあるが、2位以下は年代による差が見られます。

30代・40代では「シンプルモダン」が上位を占め、50代・60代になると「和ベーシック」が上位に来ています。

男性	1位	2位	3位
30代	プレーリー	シンプルモダン	シンプルナチュラル 和ベーシック
40代	プレーリー	シンプルモダン	シンプルナチュラル
50代	プレーリー	和ベーシック	シンプルナチュラル
60代	プレーリー	和ベーシック	シンプルナチュラル
男性計	プレーリー	和ベーシック	シンプルナチュラル

女性では、2位以下では30代で「シンプルモダン」の支持が高く、これは男性と同様の傾向。60代で「ブリティッシュ」の支持が高い傾向が見られました。

女性	1位	2位	3位
30代	プレーリー	シンプルモダン	シンプルナチュラル
40代	プレーリー	シンプルナチュラル	シンプルモダン
50代	プレーリー	シンプルナチュラル	和ベーシック
60代	プレーリー	ブリティッシュ	和ベーシック
女性計	プレーリー	シンプルナチュラル	シンプルモダン

※上記以外にも詳細の集計・分析をしております。詳しくは弊社までお問合せ下さい。



全体で2位となった「和ベーシック」の外観スタイル



全体で3位となった「シンプルナチュラル」の外観スタイル

ケイミュー株式会社の会社概要

- 【本 社】 大阪府中央区城見1丁目2番27号 クリスタルタワー13F
- 【代 表 者】 代表取締役 社長 野浦 高義
- 【設 立】 2003年12月1日
  - ・株式会社クボタ と 旧:松下電工株式会社 (現:パナソニック) との住宅外装建材部門統合によりクボタ松下電工外装株式会社として発足。
  - ・2010年10月1日にケイミュー株式会社へ社名変更。
- 【社 員 数】 1,800名 (2015年3月1日現在)
- 【事業内容】 住まいの屋根材・外壁材(窯業系サイディング・金属サイディング)の製造・販売及び、雨どいの販売

屋根材(製造・販売)



外壁材(製造・販売)



雨どい(販売)

