

2017年3月16日

一枚の板ごとに鋸目の不均一さを表現して、木の素材感をリアルに表現

ネオロック・光セラ18「ラジウッド」発売のお知らせ

住まいの外まわりを提供する、外装建材メーカーのケイミュー株式会社(本社:大阪市中央区、社長:野浦高義)では、全社のスローガンである“暮らしをまもる、住まいを魅せる”の実現に向けて、このたび窯業系サイディング ネオロック・光セラ18「ラジウッド」を発売することとなりました。



色 : トーン チタン ビターブラウン

この「ラジウッド」は、中空軽量設計のネオロックシリーズで板厚が18mmあり、深彫り設計の商品。表面仕上げには、2色塗装にセラジェット塗装とグラデーション塗装を施しており、板ごとに異なる鋸目の不均一さを表現し、素材感をリアルに再現しています。

カラーバリエーションは、「トーン チタン ナチュラル」、「トーン チタン キャメル」、「トーン チタン ライトブラウン」、「トーン チタン ビターブラウン」、「トーン チタン ダークレッド」、「トーン チタン ブラック」の6色展開になります。

仕様 \ 商品名	ネオロック・光セラ18「ラジウッド」
■サイズ	18×455×3030mm
■希望小売価格* (税抜)	7,200 円/枚 / 約 5,220 円/㎡
■販売地域	全国販売
■発売日	2017年6月1日

※価格は、製品本体のメーカー希望小売価格(税抜)です。工事費などは含まれておりません。

これからもケイミューは様々な住まいづくりに貢献するため、「ひたむきに、屋根、壁、雨といのこと。」を考え、研究し、新たな価値を創造して参ります。