

2020年5月12日

## 外観美を高めるスレート屋根材 グランネクストシリーズに 「シンプル」など3つの新しいデザインが登場

住まいの外まわりを提供する、外装建材メーカーのケイミュー株式会社(本社:大阪市中央区、社長:木村均)では、カラーベスト60周年を迎える2020年度の節目に、屋根の更なる進化を目指して、「軽く強く」「長く美しく」「省施工」「廃材削減」の考えを軸とした「ROOF Innovation」を推進します。この「長く美しく」の一つとして、このたびスレート屋根材グランネクストシリーズに新しいデザイン3種を発売致しました。



グランネクスト シンプル

2018年に登場した「グランネクスト」は、デザイン性で建物の美観を高めるシリーズです。今回このシリーズに、3つの新しいデザイン「シンプル」、「サンド」、「うろこ」を発売しました。カラーベスト グラッサシリーズと同様の高い耐候性や耐風性能などの利点を引き継ぎながら、より斬新なデザインをご提案します。

シリーズの主力商品「シンプル」は、その名の通り葺き上がるとスクエアで非常にシンプルな屋根材ですが、その細部にスレート屋根材を扱って60年を迎えるメーカーの経験を生かしています。表面は繊細な凹凸を施すことで光沢を抑え、落ち着きがありながら凛としたフラットを実現しています。重なって見えない部分には細いストライプ模様を施しており、これは雨水が内部へ浸入するのを防ぐためのデザインです。

カラーバリエーションは、街並みに寄り添う低彩度の6色を揃えました。

「シンプル」の美しさは、今回新たに設定した「シンプル納まり」によって一層生きてきます。板金役物を表に出さず、表面上、屋根材本体のみで構成するその納まりは、細部までデザイン上のノイズをそぎ落とすことへの追求により生まれました。

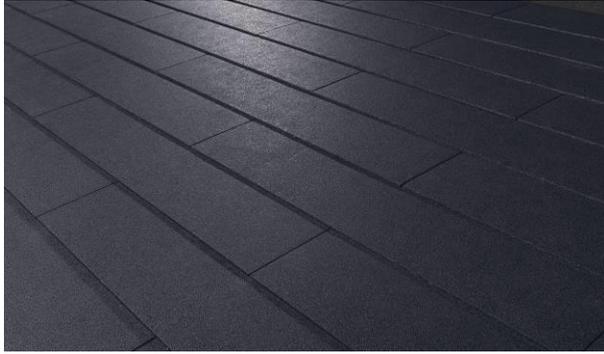
これらのディテールが評価され、「シンプル」は 2019 年度グッドデザイン賞でグッドデザイン・ベスト 100 に選ばれています。

一方、「サンド」は、大粒のカラーサンドが創り出す新たな質感が特徴です。今までにない手触り感と、塗装では実現できない自然で表情豊かな色合いを演出します。

「うろこ」は、鱗のような丸みを帯びたフォルムが優しいリズムを紡ぎだす、個性的でかわいらしいデザインです。天然スレートやテラコッタを連想するグラデーション塗装が、屋根や壁に温かみを与えます。

## グランネクスト新商品

屋根材はもちろん、CBウォール工法で外壁材としても。



グランネクスト シンプル



グランネクスト サンド



グランネクスト うろこ



## シンプル納まり シンプル、サンドに設定



けらば部



隅棟部



平棟部

■商品名	グランネクスト シンプル	グランネクスト サンド	グランネクスト うろこ
■製品サイズ	910mm×414mm (働き 910mm×182mm)	910mm×414mm (働き 910mm×182mm)	910mm×444mm (働き 910mm×152mm)
■厚み	5.2mm	7.0mm	6.0mm
■色数	6色	5色	4色
■価格	13,800円/坪(690円/枚)	16,000円/坪(800円/枚)	16,800円/坪(700円/枚)
■発売日	2020年3月2日	2020年3月2日	2020年3月2日

※価格は製品本体のメーカー希望小売価格(税抜)です。工事費などは含まれておりません。