

都市のオフィスワーカーに
新しいライフスタイルを提案。

アーバン・ファミマ!! 虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー店は、ファミリーマート様の
オフィス向け業態「ファミマ!!」とファッションを通じて先進的なライフスタイルを
提案されているアーバンリサーチ様によるコラボレーション業態です。
「URBAN LIFE CONVENIENCE STORE」をコンセプトに、「ファミマ!!」
のコモディティ(日用必需品)と「アーバンリサーチ」のファッション・ライフ
スタイルを融合。イートインスペースでは様々なイベントや情報発信もを行い
コミュニティ形成を図る、「次世代のコンビニエンスストア」を目指しています。



店舗 [東京都]

アーバン・ファミマ!!
虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー店

事業主：株式会社ファミリーマート・株式会社アーバンリサーチ
設計：株式会社生活スタイル研究所
構造：鉄骨造



株式会社
ファミマ
ート



株式会社
アーバン
リサーチ



株式会社
生活スタイル
研究所

1時間耐火構造

コンビニ×アパレルのコラボ店舗。
サステナブルデザインの
上質な空間にケイミューの
リサイクル内装ボードをご採用。

内装材



SOLIDO typeF
coffee

「サステナブル」がコンセプトの
上質で洗練された空間デザイン。

アパレルをはじめ多くの業界で注目されている「サステナブル(持続可能)」
を体現した店舗は、リサイクル建材をはじめ、環境に配慮した素材を随所に
使用。華やかな装飾をそぎ落とし、素材そのものの良さを活かすことで、シンプル
でありながら上質で洗練された空間に仕上げています。コーヒーかすや
フライアッシュ*1を原料にしたリサイクル内装ボード「SOLIDO typeF coffee」
も、サステナブルに合致した建材として選ばれました。店舗内でアイキャッチ
的な役割を果たす大きな柱や、たくさんの方の目に触れるレジ壁面などに
採用され、上質で洗練された空間づくりに貢献しています。



「狙ってつくった表情ではないのに、表情がある」
それがSOLIDOの良さ。

店舗をプロデュースされた生活スタイル研究所の本田氏は、「SOLIDO
typeF coffee」のご採用理由のひとつにデザインの面白さを挙げられています。
「狙ってつくった表情ではないのに、表情がある。それが良い」。商品サンプル
を事業主様に見せられた際も「すごく気に入ってもらえて、即決でした」
とのこと。「サステナブルは一時の流行ではなく、これからの社会の重要な
キーワード。typeF coffeeのようなリサイクル商品が、さらに受け入れられ
やすくなるのでは」と語っていただきました。

*1 火力発電所で発生する石炭灰



株式会社 生活スタイル研究所
代表取締役社長
本田 泰氏

